

# Απαντήσεις στη Γλώσσα, θέματα Ημερησίων ΕΠΑΛ

---

A. Το κείμενο αναφέρεται στις αρνητικές επιπτώσεις του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης που επιλέχθηκε στην ελληνική κοινωνία. Αρχικά επισημαίνει ότι παρά τα φυσικά χαρίσματα της Ελλάδας, η κερδοσκοπική εκμετάλλευση οδήγησε στην τυποποιημένη, αλλοτριωτική ισοπέδωση και στην απώλεια της ομορφιάς και της ταυτότητάς της. Αυτό λειτούργησε σε βάρος της ποιότητας του τουρισμού, χωρίς να εξασφαλίσει τα αναμενόμενα κέρδη ούτε την ισορροπημένη αξιοποίηση. Ευθύνες για αυτή την επιλογή επιρρίπτει όχι μόνο στους πολιτικούς αλλά και στους μεμονωμένους πολίτες. Ωστόσο ο συγγραφέας αφήνει αισιόδοξο μήνυμα, αφού επισημαίνει ότι υπάρχουν άνθρωποι και ομάδες που σήμερα αναζητούν την τουριστική ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον και στον πολιτισμό. (Λέξεις 100)

B1. Γενικά στους ανθρώπους αρέσουν οι μύθοι, τα «ζωτικά ψεύδη». Από αυτά συχνά αντλούν έμπνευση και δύναμη, για να αντιμετωπίσουν τη σκληρή πραγματικότητα, που είτε γνωρίζουν και σκόπιμα παραβλέπουν είτε αγνοούν. Τούτο συμβαίνει στη ζωή, γιατί η αλήθεια έχει σκληρές πλευρές και συχνά αναγκάζει να παραδεχτούμε αδυναμίες και λάθη ή να διακρίνουμε δυσοίωνες προοπτικές. Ωστόσο και οι μεμονωμένοι άνθρωποι και οι κοινωνίες ολόκληρες, όταν βρίσκονται μπροστά στις πραγματικές καταστάσεις οφείλουν να αναλάβουν τις ευθύνες τους και η στιγμή αυτή - όσο σκληρή και αν είναι- έρχεται κάποτε.

(Το θέμα της παραγράφου μπορεί να αναφερθεί ολόκληρο και μεμονωμένα στους Έλληνες)

B2. Στην παράγραφο κυριαρχεί η **σύγκριση και αντίθεση**, που αναπτύσσεται κατά ζεύγη: οι τουρίστες καλούνται να ζήσουν το μύθο – η Ελλάδα τελικά ζει επίσης το δικό της μύθο, αυξητική πορεία – φθηνή μαζικότητα, καλοκαίρι – χειμώνας.

Η θέση του συγγραφέα τεκμηριώνεται και **αιτιολογείται** με συγκεκριμένα αποδεικτικά στοιχεία. Ο μύθος της Ελλάδας ξεθώριασε, γιατί οδήγησε στην επικράτηση της ασυδοσίας, του υπερπληθυσμού κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και στην ερήμωση του χειμώνα. (Αιτιολόγηση ή αίτια αποτελέσματα πρέπει να εκληφθούν θετικά)

B3α. σπουδαίων = σημαντικών, αλλοίωση = φθορά, συντελείται = υλοποιείται, πραγματοποιείται, γίνεται, επικρατεί = κυριαρχεί, πραγματικές = αληθινές, ρεαλιστικές.

B3β. απέραντη – περιορισμένη, σιωπηλά – ηχηρά, θορυβωδώς, αλόγιστη – ορθολογική, συνετή, υποβάθμιση – αναβάθμιση, επιδιώξουν – διαφορήσουν.

B4 α. Εκφράσεις με μεταφορική σημασία : «τα ψεύτικα τα λόγια τα μεγάλα», η αλλοίωση συντελείται σιωπηλά, τοπία ενταφιάζονται στο μπετόν, πλαστικό ήλιο ....

Εκφράσεις με κυριολεκτική σημασία : ποικιλία τοπίου, φυσική ομορφιά, δάση προς οικοπεδοποίηση ....

(ζητήθηκαν 2 από κάθε περίπτωση)

B4 β. Η Ελλάδα χαρακτηρίζεται από την ποικιλία του τοπίου και από μία απέραντη φυσική ομορφιά, που συνυπάρχουν με τα διάσπαρτα ίχνη σπουδαίων πολιτισμών.

Γ. Επικοινωνιακό πλαίσιο άρθρου: απαραίτητος ο τίτλος, Ύφος απρόσωπο, αντικειμενικό, χρήσιμη η αναφορά στην επικαιρότητα, (πιθανή η χρήση της ανεστραμμένης πυραμίδας ή γενικότερα η παραγωγική συλλογιστική πορεία. Αυτή θα μπορούσε να εξυπηρετήσει το να διαβάσει πιθανότερα ο αναγνώστης το κείμενό μας, εφόσον ενδιαφερθεί για τις θέσεις που θα καταγράφονται στην έναρξη).

Τίτλος : Ελλάδα, ένα απέραντο ξενοδοχείο, “Welcome in Greece”

Πρόλογος: αναφορά στην απaráδεκτη εικόνα της τουριστικά αξιοποιημένης και αντικειμενικά αλλότριας ελληνικής υπαίθρου.

Κυρίως Θέμα

#### **A) ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΑΤΟΜΟ**

Στη σύγχρονη εποχή των αγχωτικών ρυθμών ζωής και της τυποποίησης ο τουρισμός αποτελεί αγαθό που αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής του ατόμου, γιατί:

1. Επιτρέπει την απόδραση από τη ρουτίνα και τη μονοτονία της καθημερινότητας.
2. Παρέχει έντονες συγκινήσεις και πλουτίζει με νέες εμπειρίες και διαφορετικές παραστάσεις.
3. Ενισχύει την ανέμελη διάθεση, εξασφαλίζει την ξεκούραση και τη χαλάρωση από τους έντονους ρυθμούς της ζωής και ανανεώνει τον άνθρωπο σωματικά και, κυρίως ψυχικά.
4. Φέρνει τον άνθρωπο σε επαφή με νέους τόπους, λαούς και συνήθειες, συντελώντας στη διεύρυνση των πνευματικών του οριζόντων, την άρση των προκαταλήψεων.

#### **ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Ο τουρισμός αποτελεί ουσιαστικό συντελεστή της οικονομικής και της πολιτιστικής προόδου μιας χώρας, αφού κατά γενική ομολογία:

1. Προωθεί την οικονομική ανάπτυξη, καθώς χιλιάδες επαγγελματίες και ολόκληρες περιοχές συνδέονται άρρηκτα με αυτόν.
2. Προβάλλει τον εθνικό πολιτισμό και τα εθνικά θέματα, αφού οι ξένοι τουρίστες ως αποδέκτες της φιλοξενίας και της κοσμοπολίτικης στάσης ενός λαού μετατρέπονται σε διαφημιστές του, επηρεάζοντας τόσο την κοινή γνώμη όσο και τις κυβερνήσεις των χωρών τους.
3. Επιταχύνει τις πολιτιστικές ανταλλαγές διευρύνοντας την επικοινωνία των λαών και συμβάλλει ουσιαστικά στην ειρήνη και στην ανάπτυξη οικουμενικού πνεύματος.
4. Γνωστοποιεί θετικά στοιχεία άλλων λαών, συντελώντας στην εξέλιξη του εθνικού πολιτισμού.

#### **B) ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ**

Στον αντίποδα των ωφελειών, υπάρχουν πλευρές της σύγχρονης τουριστικής ανάπτυξης που συνιστούν απειλή για την οικονομική σταθερότητα και προοπτική μιας χώρας, καθώς και για τα κοινωνικά και πολιτιστικά χαρακτηριστικά ενός λαού. Πιο συγκεκριμένα, για τη χώρα μας, εξαιτίας της ανεξέλεγκτης τουριστικής ανάπτυξης:

- Ενισχύεται η εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από την αστάθμητη και μεταβαλλόμενη τουριστική κίνηση.
- Παραμελείται η παραγωγική βάση της οικονομίας, δηλαδή η βιομηχανία και η γεωργία, ενώ παράλληλα διογκώνεται ο τομέας των υπηρεσιών, με αποτέλεσμα η οικονομία να μη στηρίζεται σε σταθερές βάσεις ανάπτυξης.
- Αναπτύσσονται αρνητικές συμπεριφορές και πρότυπα, όπως ο εύκολος πλουτισμός, η κερδοσκοπία, η δουλοπρέπεια, η εκμετάλλευση, η απληστία και ο τυχοδιωκτισμός.
- Προωθείται η πολιτιστική αλλοτρίωση, αφού στην προσπάθεια προσέλκυσης τουριστών ολόκληρες περιοχές αποβάλλουν το «χρώμα τους» και προσαρμόζονται, ώστε να αποτελούν οικείο περιβάλλον για τους επισκέπτες. Επιπτώσεις στη γλώσσα και στη διατήρηση της γνήσιας παράδοσης.
- Κακοποιείται η παράδοση και εμπορευματοποιείται, γιατί υποβαθμίζεται στο επίπεδο της γραφικότητας και μετατρέπεται σε είδος προς κατανάλωση για τους τουρίστες.
- Κίνδυνοι οικολογικής διαταραχής και στρεβλής τουριστικής ανάπτυξης.

Επισημάνση περιορισμός : ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΓΙΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Η πολιτεία οφείλει να στηρίξει εναλλακτικές μορφές τουρισμού και να μην εμμένει στο συμβατικό τουρισμό.
- Οι ταξιδιώτες δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται ως αντικείμενα εκμετάλλευσης: άλλωστε μην ξεχνάμε ότι μπορούν να γίνουν καλύτεροι πρεσβευτές της χώρας στο εξωτερικό. Η τουριστική παιδεία αυτή θα πρέπει να έχει ως βασικούς πυλώνες το σεβασμό στον άνθρωπο, στην παράδοση (όχι άκριτη ξενομανία) και στο περιβάλλον (καθαριότητα, διαφύλαξη της αισθητικής των τοπίων).

Επίλογος Η ελληνική πολιτεία και οι σχετικοί φορείς οφείλουν να εκπονήσουν μια καλά οργανωμένη διαφημιστική εκστρατεία στο εσωτερικό και το εξωτερικό και να προβάλλει με μεθοδικό τρόπο το τουριστικό προϊόν. Η εκστρατεία αυτή δεν πρέπει να βασίζεται σε παρωχημένα πρότυπα του παρελθόντος («Zorba the Greek», «τζατζίκι, μουσακάς, σουβλάκι»), αλλά να εναρμονιστεί με τις σύγχρονες απαιτήσεις και να προβάλλει πολύπλευρα τη χώρα.